

Una web para las comunidades

La terrassense Slinte crea la primera aplicación "on line" que permite administrar fincas de propietarios y vecinos de manera ágil y fácil y totalmente gratuita **TEXTO: LUIS M. ANDRÉS**

Los jóvenes emprendedores terrassenses, Òscar Manzano y Jordi López Sansuán, están detrás de Comuniges.com. Se trata de la primera aplicación "on line" que permite administrar comunidades de propietarios y vecinos de una manera ágil, fácil y muy sencilla y todo mediante internet, desde el sofá de casa y gratis. Sin duda, una puesta innovadora. La web presenta una clara diferencia con otros programas: "Existen administradores de fincas "on line", aunque siempre detrás se encuentra un profesional que, evidentemente, cobra su cuota. Además, no son gestionadas por la vecinos, sino que funcionan como instrumentos de información", comenta Òscar Manzano, ingeniero informático y padre del software de Comuniges.com. Antes de apostar por este proyecto, ambos manejan medio centenar de ideas, en el campo del ocio y los viajes y el legal, entre otros muchos. Sin embargo, finalmente se decidieron por Comuniges.com porque "vimos un hueco en el mercado y esto fue fundamental. Tener ideas no es difícil, lo complicado es que éstas te puedan dar para vivir", comenta Òscar Manzano.

Cualquier comunidad puede acce-

der, gratuitamente, a este software. El presidente del bloque es el encargado de gestionar la web. Para ello, obtiene un código de usuario y contraseña exclusiva para entrar en una área reservada, por ejemplo, para controlar y actualizar los movimientos bancarios, la situación financiera y las cuotas de los propietarios. En definitiva, que posea todas las herramientas de gestión necesarias. El resto de vecinos del in-

mueble también disponen de su código y contraseña particular para conocer toda la información sobre la situación de comunidad y participar realizando sugerencias en un "tablón de anuncios". Con este programa, por ejemplo, sabrán de antemano el día fijado para las reuniones y "no se lo encontrarán un día en un papel colgado en el ascensor". Por tanto, la comunicación interna en la comunidad

crece exponencialmente. Además, este programa puede ser de gran utilidad para personas que, por ejemplo, dispongan de segunda residencia y no se encuentren habitualmente en la zona. Sólo conectándose conocerán cómo está la situación de la comunidad y no tendrán que esperar a que les lleguen las correspondientes cartas y comunicaciones.

CIENTOS DE EMPRESAS

Comuniges.com. tiene una segunda función, también muy útil para la comunidades y vecinos en general. Se trata de un directorio con una oferta de 33 áreas de servicios diferentes, que van desde asesorías, abogados y peritos judiciales hasta empresas de tabiques pluviales pasando por seguros, jardinería y limpieza, entre un largo etcétera. Detrás de cada área, se admite un máximo de diez empresas especializada y se detallan sus características: situación (google maps) actividad, mail y teléfonos y link a su web. También se inserta un formulario para pedir presupuestos o realizar consultas.

Cuando el usuario clica en uno de estos links le aparecerán, por este orden, las empresas más cercanas a su domicilio. Según Jordi López, que se

Inteligencia artificial en Irlanda

> Óscar Manzano y Jordi López coincidieron para llevar a cabo Comuniges.com, aunque ambos, que residen en el Roc Blanc (sede de la empresa), proceden de ámbitos profesionales muy distintos. Manzano, de 32 años, es ingeniero de software, con una formación totalmente autodidacta. Posee detrás de sí un amplio curriculum de investigación a nivel internacional. Antes de embarcarse en Slinte, permaneció durante dos años en la Universidad de Cork (Irlanda), centro investigador líder mundial en tecnología software. Manzano participó en diversos proyectos relacionados con el Constraint Programming, una rama de la inteligencia artificial. "Se trata -comenta-, de sistemas para optimizar procesos y recursos tanto humanos, de tiempo, materiales y su calendarización". Por su parte, Jordi López, de 37 años, procede del sector de la construcción, en el que dirigió varias empresas. Actualmente, aún participa en un sociedad importadora de material de obra procedente de Asia y con destino a Cabo Verde. El equipo de Slinte se completa con David Alcaraz, comercial, y con Albert Prieto, un joven estudiante del IES Nicolau Copernic, que se encuentra en prácticas en esta empresa.

encarga de la parte comercial de esta web, este servicio también puede ser utilizado por los vecinos a título individual. La empresa además incluye un servicio de asesoramiento "on line" para resolver dudas que puedan sur-





En primer plano, Óscar Manzano. Junto a él, Jordi López. Ambos son promotores de la empresa Slinte.

NEBRIDI ARÓZTEGUI

gir en el funcionamiento del programa.

La web es totalmente gratuita para comunidades y vecinos porque el área de negocio de la empresa está enfocada hacia los industriales pero en una

única dirección. Slinte cobra diez euros al mes (sin contrato de permanencia) por aparecer en el directorio de la web. Sólo eso. Por tanto, la estrategia de la empresa pasa, lógicamente, por desarrollar estos directorios en otros

ámbitos geográficos. De momento, se está implantando en el Vallès Occidental y lo está haciendo con gran aceptación. En apenas dos semanas, se han sumado sesenta empresa (el top máximo son 330). Una vez cu-

bierto el cupo en esta comarca, la política comercial se extenderá al Vallès Oriental y el Barcelonès. "Nuestro principal objetivo- Óscar Manzano es el mercado catalán".

Sin embargo, escasas semanas des-

pues de su lanzamiento, la web está siendo utilizada sobre todo por usuario de la zona, aunque también de otros puntos de España, como Zamora, Alicante y las Palmas. En estos lugares, no existe una directorio de industriales. El proyecto de la empresa, a largo plazo, es disponer de equipos comerciales fuera de Catalunya para ofrecer este servicio. De momento, se admitirán incorporaciones automática de industriales, aunque bajo la supervisión de Slinte. Jordi López aclara que la empresa no cobra comisión alguna a los industriales que obtengan contratos a través de las web. "Esto supondría asumir una responsabilidad que no tiene cabida en el marco de este proyecto", comenta.

VOTO DE CONFIANZA

"Cuando visitamos empresas para que se incorporen a la web, la mayoría nos da un voto de confianza porque ven que el programa es realmente útil para las comunidades. Muchas nos dicen que lo probarán durante un año. Nuestro objetivo, lógicamente, es que luego estén dispuestas a continuar", comenta Jordi López. Ambos jóvenes han trabajado durante ocho meses para poner en marcha Comuniges.com. Para ello contaron con el apoyo de Foment de Terrassa, que les asesoró en la elaboración del plan de empresa y de negocio.

DATOS

- **Sede social.** Calle de Salvador Seguí, número 5, en el sector del Roc Blanc.
- **Equipo humano.** Tres personas (un ingeniero informático y dos comerciales).
- **Web.** Comuniges.com